

2023-2024 学年本科教学质量报告

湖北汽车工业学院科技学院

二零二四年十二月

湖北汽车工业学院科技学院简介

湖北汽车工业学院科技学院是一所经国家教育部批准设立的本科层次独立学院。坐落于世界著名道教文化圣地武当山北麓、汉江秀水之滨、南水北调源头、中国商用车之都的湖北省十堰市。自 2003 年建校以来，紧紧依托东风汽车公司大工程背景和举办院校的人才与学科基础，发展比较优势，笃志、创新、务实，践行教学、管理育人的理念，秉承“求是创新”校训，以人为本，因材施教，严格管理，坚持产学研合作教育，培养学生优良的工程意识和综合素质，为区域经济建设和汽车产业发展造就高素质的应用型创新人才。

专业特色鲜明。学院注重围绕“汽车产业链”优化学科结构，发展特色专业，形成以汽车、材料、电子、机械为主干，以管理、信息、人文为支撑的学科专业布局。学院现有机械与材料工程系、电气与信息工程系、汽车工程系、经济管理学系等 4 个教学组织单位，设有 23 个本科专业、4 个专科专业，其中“电子信息工程”、“产品设计”、“财务管理”为湖北省一流专业，“车辆工程”和“信息管理与信息系统”为湖北省重点培育专业，“车辆工程”和“机械设计制造及其自动化”为湖北省综合改革试点专业。学院面向全国 25 个省份招生，全日制本专科在校学生近 6000 人。

办学理念先进。学院借鉴德国“双元制”教育模式，充分利用东风汽车公司和地方企业的智力资源和工程环境优势，聘请实践经验丰富的工程师担任兼职教师，不断强化师资队伍的工程背景和行业背景，形成了一支崇尚实践、乐于服务、勇于创新的“双师双能”型教师队伍。学院坚持以学生为中心，以“1+X”证书制度试点工作为抓手，注重学生职业能力培养，深化复合型技术人才培养培训模式和评价模式改革，构建了“全面覆盖、全员参与、全程监控”的教学质量监控体系，切实保障人才培养质量。

学科竞赛成绩斐然。学院以向应用型本科院校转型为契机，以大学生科技创新中心为支点，以科技创新活动和各类学科竞赛为载体，不断完善体制机制，培养学生的实践能力和创新能力，实现学生知识与技能、实践与创新、文化与素质的交融。学院大力支持本科生参加中国国际大学生创新大赛、全国大学生机械创新设计大赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛、全国大学生计算机设计大赛、全国高校商业精英挑战赛等 118 项各级各类学科竞赛活动。近些年，3800 多名学生参与各类学科竞赛与创新实践活动，共获国际、国家级和省级奖励 1400 多项。

思政教育守正创新。学院在内涵式发展模式的探索与实践中，推行以“自尊、

自信、自立、自强”为核心的“四自”教育模式，全面落实立德树人，坚持“育人为本，育德为根”。突出思想政治引领，积极搭建成长平台，打造精品文化活动，深化大学生社会实践和志愿服务，提升大学生综合素养竞争力。近年来，学院多次获评“湖北省高校思想政治教育先进基层单位”、“高校基层党组织党建工作示范单位”等荣誉称号。在校生屡获嘉奖，如长江学子、大学生自强之星、大学生创业之星、优秀共青团员、优秀志愿者等国家和省市级荣誉。

桃李芬芳欣欣向荣。学院以培养“具有创新精神和创业意识，面向生产经营、管理一线的高级专门应用型人才”为目标，迄今已为汽车行业和社会发展培养了17000余名毕业生。学院紧紧依托全国各大汽车企业就业资源，同时加强拓展信息技术、金融、教育等行业就业市场，面向湖北，辐射全国，毕业生就业率长期保持在93%以上，稳居全省同类院校前列。毕业生以其大工程意识和动手能力强、综合素质高、创新意识显著深受社会欢迎。涌现出一批像“兵王”徐志方、“基层骨干”潘平、“开拓创新”闵二标、“创业之星”赵梦竹一样的优秀毕业生。

湖北汽车工业学院科技学院是一所工程能力突出、专业特色鲜明的应用型本科院校。

目录

第一章 本科教育基本情况	1
一、本科人才培养目标及服务面向	1
二、本科专业设置情况	1
三、全日制在校学生情况	3
第二章 师资与教学条件	4
一、师资队伍	4
二、教学经费投入	4
三、教学设施及使用情况	4
第三章 教学建设与改革	6
一、加强教学基本建设	6
二、深化教学改革	10
第四章 专业培养能力	14
一、本科专业培养能力与发展水平	14
二、专业培养发展水平	15
第五章 质量保障体系	17
一、落实人才培养中心地位	17
二、完善教学质量监控体系	17
第六章 学生学习效果	21
一、学生学习满意度	21
二、本科生毕业与就业、考研情况	21
三、学生体质健康测试结果	22
第七章 特色发展	24
一、教学成效	24
二、教学特色	24
第八章 问题与挑战	25
一、存在的问题	25
二、下一步的努力方向	25

第一章 本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

办学指导思想：全面贯彻党和国家的教育方针，秉承东风传统，弘扬“求是创新”精神，主动适应区域经济建设和汽车产业发展需要，走以教学为中心、“校企合作”、产学研用相融合的道路，紧密结合行业需求，创新教育教学模式，努力把学校建设成行业特色突出的应用型本科院校。

人才培养目标定位：学校定位于教学型院校；以应用型本科教育为主，适度发展高等职业教育；以工为主，工、管、经、文等学科专业协调发展；教学坚持以学生为中心，着力培养专业基础扎实，工程实践能力强，具有创新精神和创业意识，面向生产经营、管理一线的高级专门应用型人才。

服务面向：立足十堰，面向湖北，辐射全国，植根汽车产业，主动为区域经济社会发展和行业建设作贡献。

二、本科专业设置情况

学校围绕“汽车产业链”优化学科专业结构，有 19 个本科专业，涵盖工、管、经、文、艺五大学科门类，初步形成了以汽车、材料、控制、机械为主干，以管理、信息、人文为支撑，满足区域经济建设与汽车产业发展需求的学科专业布局。通过抓内涵建设和教改项目，成效显著。电子信息工程专业进入湖北省一流专业建设名单，车辆工程、信息管理与信息系统两个为省级重点培育专业，机械设计制造及其自动化专业为产学研合作试点项目，计算机科学与技术、软件工程两个院级重点培育专业。

表 1.1 学科专业结构

学科	专业名称	专业 数	比例 (%)
工学	机械设计制造及其自动化、电子信息工程、电子信息科学与技术、电气工程及其自动化、自动化、计算机科学与技术、软件工程、材料成型及控制工程、材料科学与工程、车辆工程、汽车服务工程、通信工程	12	63.2%
管理学	工商管理、财务管理、信息管理与信息系统、物流管理	4	21.2%

学科	专业名称	专业 数	比例 (%)
经济学	国际经济与贸易	1	5.2%
文学	英语	1	5.2%
艺术学	产品设计	1	5.2%
合计		19	100%

表 1.2 系部专业（方向）设置

所属系部	代码	名称	方向
机械与材料 工程系	080202	机械设计制造及其自动化	中德双元制
	080202	机械设计制造及其自动化 (DH)	
	080203	材料成型及控制工程	模具数字化设计与智能 制造、智能制造
	080401	材料科学与工程	
	130504	产品设计	
电气与信息 工程系	080701	电子信息工程	汽车电子
	080714T	电子信息科学与技术	
	080601	电气工程及其自动化	
	080801	自动化	
	080901	计算机科学与技术	大数据技术、汽车智能 化与信息化
	080902	软件工程	
	080703	通信工程	
汽车工程系	080207	车辆工程	
	080208	汽车服务工程	
经济管理系	120201K	工商管理	汽车营销
	120204	财务管理	
	120601	物流管理	
	120102	信息管理与信息系统	大数据分析与应用
	050201	英语	商贸

所属系部	代码	名称	方向
	020401	国际经济与贸易	

三、全日制在校学生情况

2023-2024 学年，学校普通全日制在校生 4508 人，其中全日制在校本科生 4508 人，本科生占普通全日制在校生总数的 100%。

（说明：以上为 2024 年 5 月统计数据）

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

（一）师资队伍数量及结构

2023-2024 学年，学校共有教职工 535 人，其中专任教师为 525 人，生师比为 9:1。专任教师中，56 岁以上的教师有 49 人，占总数的 9.41%，36-55 岁的教师有 316 人，占总数的 60.65%，35 岁以下的教师有 156 人，占总数的 29.94%，教师队伍充满活力。教授 33 人、副教授 134 人，具有高级职称的比例达到 32.05%。博士 70 人、硕士学位 366 人，博士比例为 13.33%。

（二）教授、副教授承担本科课程教学

学校高度重视本科生主干课程主讲教师的资质审查和聘任工作，力求让最优秀的教师承担本科教学任务。严把教师教学上岗关，对新进人员进行岗前培训，严格执行新进人员和新开课人员试讲制度。2023-2024 学年，学校努力提高教师潜心投身教学和教学研究工作的积极性，继续大力推动教授上讲台，全年教授和副教授为本科生上课的授课率达到 100%，其中教授（副教授）讲授本科课程占总课程的 26.8%。

二、教学经费投入

学校切实把教学工作作为经费投入重点，加大教学经费投入力度，并实现教学日常运行经费和教学专项经费逐年稳步增长。学校各项教学活动开展所需经费得到保障，学校办学条件不断得到改善。2023-2024 学年，学院投入教学日常运行经费 820 万元，生均日常教学运行经费 1818.99 元。本科专项教学经费 35 万元，生均本科实验经费 159.72 元，生均本科实习经费 73.20 元。

三、教学设施及使用情况

（一）教学科研及辅助用房

学院非产权校舍建筑面积 137107.95 平方米，生均 30.41 平方米。其中，教学行政用房 88047.32 平方米（含教学科研及辅助用房和行政办公用房），生均 19.53 平方米；其中教室 35454.13 平方米，生均 7.12 平方米。

（二）图书

学院图书馆现有馆藏图书总量 61.6 万册，生均 136 册。数字资源总量达到 1114.34 万册，音视频 7780 小时；购买的数据库包括 CNKI 中国知网、万方数据、

超星电子书库、维普资讯、环球多媒体学习库、中华数字书苑、EI、等中外文数据库 10 余种。2023-2024 学年,学院新增图书 1.2 万册,生均 2.6 册。

(三) 实验教学设备

学院教学科研仪器设备值共有 5655 万元,生均教学科研仪器设备值 12544.36 元。与上一学年相比,2023-2024 学年学院教学科研设备值新增 80 万元,新增教学科研仪器设备所占比例 1.41%。

第三章 教学建设与改革

指导思想：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育的基本规律，以培养具有创新精神的高素质应用型人才为目标，以能力培养为核心，以改革创新为动力，以质量工程为抓手，以管理制度建设与执行为保障，加强专业内涵建设和课程建设，强化质量意识，创新人才培养模式，提升学生创新和实践能力。

一、加强教学基本建设

（一）专业建设

学校紧密结合国家、区域经济社会发展需要，积极推进专业建设，科学调整专业结构，增强服务地方经济建设和社会发展的能力。

1. 专业结构布局趋于合理

近几年，结合学校办学定位、学科特色和服务面向等，按照明确定位、注重内涵、突出优势的原则，推进一些特色专业在培养模式、教学团队、课程教材、教学方式、教学管理等专业发展等环节的综合改革，促进人才培养水平的提升。为适应通信产业发展的人才需求，增设了通信工程专业；为适应湖北省对物流人才的需求，增设了物流管理专业；为适应自动化行业日益增加的人才需求，设置了自动化专业。针对汽车企业经营利润由产品制造本身向产品售后转移的发展趋势，积极发展汽车后专业，增设了汽车服务工程、通信工程、汽车市场营销等专业（或专业方向）。

专业设置从建院初期的工、管两个门类，六个专业，沿汽车产业链不断延伸和扩展，现已初步形成以汽车、材料、控制、机械为主干，以管理、信息、人文为支撑，为区域经济和汽车产业培养应用型人才的学科专业布局。现有二十二个本科专业，涵盖工、管、经、文、艺五大门类。各专业之间相互依托，优势互补，总体结构与布局合理，特色明显，与区域社会经济发展需求相适应。

2. 建设规划科学合理

为促进本科教育的规模、质量、效益与特色的协调发展，我校严格按照《“十四五”专业建设规划》，明确提出专业建设要以市场需求为导向，以人才培养定位为核心，以专业基本建设为基础，彰显特色、突出重点，全面实现应用型人才的培养目标。

3. 科学制定专业培养方案

围绕应用型人才培养目标，各专业定期修订和完善人才培养方案，逐步形成

了具有科技学院特色的本科人才培养方案。在前期充分论证的基础上，坚持行业企业专家参与人才培养方案的研制，构建了突出实践能力、创新精神和综合素质培养的人才培养方案和课程体系。学校科学制定了本科专业人才培养方案、理论教学工作规范和实践教学工作规范，严格人才培养方案执行过程的管理，确保良好的执行效果。

4. 创新实践教学体系

在组织体系上，学校根据人才培养目标与人才培养方案的要求，打破了课程之间、专业之间的壁垒，实验室与实习基地实行院、系两级管理。以实验室、实习实训中心、校外实习基地为基础，形成了内外结合、层次分明、相互衔接的“二、三、一”实践教学平台。在人才培养体系上，建立起与理论教学互补的相对独立实践教学体系，确保学生在校期间参加实践的时间四年不断线，加大各类实践能力训练的力度，规定工科类专业集中实践环节不低于40周，经管类专业不低于36周，满足了实践教学的培养目标和要求。

5. 注重学生创新精神的培养

为创造一个有组织、有秩序以及懂规则的学生创新服务中心，将学生的竞赛、创新活动组织和协调起来，保证有更多的学生有科研经历或创新体验，为学生的自立成才奠定基础，我校第十届大学生科技创新中心正式成立。通过大学生科技创新中心组织引导，我校学子在“高教杯”全国大学生先进图形与创新大赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛、POCIB全国外贸从业能力大赛、“正大杯”全国市场调查与分析大赛、中国汽车工程学会巴哈大赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、中国国际大学生创新大赛等竞赛中都取得了较好的成绩。

我校积极采取措施加强对专业人才培养方案的执行过程管理，做到开课有计划、调整有论证、过程有管理、质量有保证。人才培养方案总体执行情况良好，有效保证了人才培养质量。

（二）课程与教材建设

学校根据自身定位和人才培养目标，制定课程设置的总体规划，建立了合理的课程体系，即公共课程体系、学科基础课程体系和专业课程体系；制定了《湖北汽车工业学院科技学院课程建设管理办法》、《湖北汽车工业学院科技学院精品课程建设管理办法》等相关文件。2023-2024学年，全校开设课程总门数为1103门次，实践教学学分占总学分比例为54.4%，选修课学分占总学分比例为13.5%。

围绕优质教学资源开发与应用、多元化学习资源体系建设目标，学校网络慕课平台，按网络辅助课程、在线学习课程和混合式教学课程开展了多门选修课程。

（三）实践教学

1. 实验、实习教学

2023-2024 学年，按突出重点、效益优先、完善配套的原则，采取得力措施确保实验设备使用效益。加强各类实习环节检查工作，认真核实实习任务执行情况，切实加强实习经费的投入管理，利用大工业生产体系分类结构的差异，按汽车生产工艺布局建立起数十个校内外实习基地。具体统计见表 3-1。

表 3-1 校外实习、实践、实训基地统计表

基地名称	建立时间	面向校内专业	每次可接纳学生数（人）
东风商用车有限公司发动机厂（49 厂）	2013	不限定专业	65
东风神宇车辆有限公司	2016	不限定专业	38
东风商用车有限公司总装配厂（43 厂）	2016	不限定专业	98
东风汽车股份有限公司轻型商用车分公司	2014	机械设计制造及其自动化	45
东风汽车有限公司设备制造厂（22 厂）	2016	机械设计制造及其自动化	45
东风汽车有限公司设备制造厂（22 厂）	2016	信息管理与信息系统	45
湖北凸凹模具科技股份有限公司	2016	材料成型及控制工程	30
东风精密铸造有限公司（55 厂）	2016	材料成型及控制工程	45
东风（十堰）林泓汽车配套件有限公司	2016	材料成型及控制工程	32
东风（十堰）林泓汽车配套件有限公司	2016	材料科学与工程	32
东风汽车有限公司通用铸锻厂（20 厂）	2016	材料成型及控制工程	45
东风汽车有限公司通用铸锻厂（20 厂）	2016	财务管理	45
东风专用汽车有限公司（44 厂）	2016	材料成型及控制工程	36
东风专用汽车有限公司（44 厂）	2016	物流管理	36
东风汽车有限公司商用车铸造一厂（48 厂）	2016	材料成型及控制工程	36
双星东风轮胎有限公司	2014	电气工程及其自动化	40
东风（十堰）伟世通汽车饰件系统有限公司（47 厂）	2014	材料科学与工程	30
东风汽车悬架弹簧有限公司（46 厂）	2005	材料科学与工程	36
东风汽车悬架弹簧有限公司（46 厂）	2005	车辆工程	36
东风汽车有限公司刃量具厂（23 厂）	2016	材料科学与工程	30
东风汽车有限公司刃量具厂（23 厂）	2016	机械设计制造及其自动化	30

东风商用车有限公司车架厂（41厂）	2016	计算机科学与技术	45
东风特汽（十堰）客车有限公司	2016	工商管理	45
东风汽车公司电力处	2016	电气工程及其自动化	34
东风汽车公司热电厂	2015	电气工程及其自动化	32
中国移动通信集团湖北有限公司十堰分公司	2017	计算机科学与技术	45
中国移动通信集团湖北有限公司十堰分公司	2017	电子信息工程	45
十堰广播电视台四方山广播电视发射台	2016	电子信息工程	30
十堰广播电视台四方山广播电视发射台	2016	电子信息科学与技术	30
东风通信技术有限公司	2016	电子信息工程	40
中国联通十堰分公司	2006	电子信息工程	30
中国联通十堰分公司	2006	计算机科学与技术	60
东风汽车有限公司信息总部	2016	计算机科学与技术	65
东风特汽（十堰）专用车有限公司	2016	自动化	35
东风轻型发动机有限公司	2016	机械设计制造及其自动化	36
东风轻型发动机有限公司	2016	车辆工程	36
东风特汽（十堰）专用车有限公司	2016	电气工程及其自动化	35
东风（十堰）汽车液压动力有限公司	2014	自动化	35
东风越野车有限公司	2013	车辆工程	65
十堰正和车身有限公司	2016	车辆工程	65
东风商用车公司市场销售部	2014	工商管理	30
东风实业物资贸易有限公司	2017	工商管理	10
十堰亨运集团汽车销售服务有限公司	2012	工商管理	30
十堰亨运集团汽车销售服务有限公司	2012	物流管理	45
东风汽车财务有限公司	2015	工商管理	10
湖北寿康永乐商贸集团有限公司	2017	物流管理	45
湖北省十堰亨运集团物流有限公司	2014	物流管理	35
农夫山泉湖北丹江口（新城）饮料有限公司	2017	物流管理	35
湖北米纳电子商务有限公司	2015	信息管理与信息系统	30
湖北米纳电子商务有限公司	2015	英语	30
十堰汉普信息技术有限公司	2017	信息管理与信息系统	30
东风汽车泵业有限公司（45厂）	2016	信息管理与信息系统	35

湖北米欧特种汽车科技有限公司	2016	英语	35
湖北轩逸国际贸易有限公司	2016	英语	35
东风（十堰）特种商用车有限公司	2016	国际经济与贸易	45
东风锻造有限公司（52厂）	2006	国际经济与贸易	45
东风超龙客车有限公司	2017	国际经济与贸易	40

2. 毕业设计（论文）

我校坚持毕业设计（论文）工作全程跟踪不间断，强化指导教师责任意识，严格执行毕业设计各项管理规定，毕业设计规范、整体质量高，2024 届毕业生论文评选出 62 篇校优秀论文。

3. 学生创新实践活动

以向应用型本科院校转型为契机，以大学生科技创新中心为支点，推进“以赛促学、学研结合”，以科技创新活动和各类学科竞赛为载体，不断完善创新机制，大力支持本科生参加科技竞赛活动，本科生学科竞赛获国家级奖项共 375 项、省级奖项 150 项。其中，全国特等奖 8 项、全国一等奖 100 项、全国二等奖 148 项、全国三等奖 119 项，部分赛事都取得历史性突破。现将具体竞赛情况统计如下：在第九届中国国际大学生创新大赛中荣获省赛银奖 2 项、铜奖 3 项；在 2023 年第十二届 POCIB 全国外贸从业能力大赛（春季赛）中，我院代表队喜获全国团体特等奖 4 项、全国个人一等奖 14 项、全国个人二等奖 19 项、全国个人三等奖 7 项。在由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛中，我院代表队荣获省级二等奖 4 项、省级三等奖 3 项的优异成绩；在第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛获得全国一等奖 8 项、全国二等奖 36 项、全国三等奖 8 项；2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛荣获省级一等奖 2 项、省级二等奖 6 项、省级三等奖 12 项，获奖数量创历史新高；2023 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛荣获全国一等奖 2 项、全国二等奖 6 项、全国三等奖 5 项；第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛荣获全国三等奖 3 项、省级二等奖 7 项、省级三等奖 4 项；2023 年全国企业竞争模拟大赛喜获全国二等奖 4 项、全国三等奖 2 项；第十六届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛荣获全国二等奖 4 项、全国三等奖 6 项、省级一等奖 3 项、省级二等奖 5 项、省级三等奖 6 项；2023 年第五届湖北省大学生金相技能大赛荣获省级一等奖 3 项、省级二等奖 4 项；2023 年 MOS 中国区大赛荣获全国一等奖 4 项、全国二等奖 5 项、全国三等奖 11 项；2023 年中国大学生工程实践与创新创新能力大赛荣获省级二等奖 2 项、省级三等奖 3 项；2023 年全国大学生数智化企业经营沙盘大赛荣获省级一等奖 1 项、省级二等奖 1 项、省级三等奖 1 项；社科奖第十四届全国高校市场营销大赛荣获全国一等奖 1 项、全国二等奖 4 项、全国三

等奖 1 项；2023 年全国大学生计算机设计大赛获得全国二等奖 1 项、全国三等奖 3 项；第十三届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛荣获全国一等奖 1 项、全国二等奖 1 项，全国三等奖 5 项；第六届（2023）全国人力资源决策模拟大赛荣获全国一等奖 1 项、全国二等奖 1 项，全国三等奖 5 项；2023 年第四届全国供应链大赛荣获全国三等奖 1 项；湖北省 2023 年“育知联杯”智慧商务大数据创新应用大赛省级二等奖 1 项、省级三等奖 2 项；2023 年第十六届建行杯全国大学生节能减排社会实践与学科竞赛荣获全国三等奖 1 项；徕卡杯第十二届全国大学生金相大赛获得全国一等奖 2 项、全国二等奖 4 项、全国三等奖 3 项；2023 年湖北省大学生健美操艺术操锦标赛荣获省级一等奖 4 项；2023 年“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛荣获省级三等奖 1 项；第十五届全国大学生数学竞赛荣获全国二等奖 1 项、全国三等奖 2 项；2023 年 CATTI 杯全国翻译大赛获得全国三等奖 1 项；2023 年中国机器人及人工智能大赛荣获全国三等奖 1 项、省级二等奖 1 项、省级三等奖 1 项；2023 年新一代通信信息技术大赛荣获全国三等奖 1 项、省级二等奖 1 项、省级三等奖 4 项；2023 年全国三维数字化创新设计大赛荣获全国一等奖 1 项、全国三等奖 2 项、省级二等奖 4 项、省级三等奖 3 项。

经过申报推荐，2023 年我院获批国家级大学生创新创业项目 5 项、省级大学生创新创业训练计划项目 15 个。

二、深化教学改革

学校主动适应经济建设和社会需求，积极推进教育教学改革。切实落实学校“十四五”本科教学改革与发展规划，明确本科教学工作目标，改革创新人才培养模式。

（一）创新培养模式

在人才培养模式上，学校实施分层教育，为立志科学研究的学生提供平台和服务，提供考研辅导课程，为复合型人才培养拓展渠道。此外，学校在中德双元制专业实行了通识课程改革的尝试，根据课程的历史线、逻辑线、实用线设置课程；根据课程内容的记忆点、理解点、实用点、工艺点实施教学方法的改革；大学英语课程采用分级教学，注重满足不同基础的学生学习需求。

我校在试点专业引进模块式人才培养方案，改变“先理论、后实践”的教学模式，形成“实践-理论-实践”循环的教学模式；实施“科学+应用”并行的课程设计理念与课程设计结构。

自 2011 级开始设置教改实验班，实验班按应用型人才培养目标要求，在人才培养方案上做加法，为优秀学生提供了更广阔的平台。通过加大通识教育和实

实践教学环节，培养学生的科学素养和国际交流的能力。

（二）探索产学结合的双元制模式

“双元制”教育被誉为二战后德国经济腾飞的“秘密武器”，它所解决的问题是普通高等教育所无法解决的。双元制（Duales System）是源于德国的一种校企合作办学制度及培养模式，按企业对人才的要求由校企双方共同承担培养人才的任务。学生必须经过“双元”教育：一元指学校；另一元是企业，其主要职能是让学生接受职业技能方面的专业训练。“双元制”模式针对性较强，重能力，能充分调动企业办学的积极性，促进企业与学校、实践技能与理论知识的紧密结合，缩短了企业用人与学校育人之间的距离，与我校建设应用型大学的目标相吻合。

双元制与传统大学教育模式的主要区别在于：传统大学教育按某学科的知识体系组织教学，以学科发展为本位，更加重视系统的理论学习；而双元制按某职业的知识体系组织教学，以社会职业能力为本位，更加重视学生完成工作任务的实践能力，对企业和经济发展更具有针对性。

双元制思想在高等教育中应用的教育模式。其主要特点是坚持教育的活动导向/职业能力开发/学习领域/设计过程等四维度。是一种基于工作过程知识的教学内容体系，并以学生为中心的教学方法。

为了强化实践环节，培养学生的创新精神和实践能力，促进学生综合素质的提高，在学生兴趣小组的基础上，组建跨专业教改试点班，试点班要为学生创造全方位交流互动空间，实验室面向学生开放，为学生自主进行综合性、设计性实验创造条件，下阶段的工作重点是总结经验，升华提高，不断完善。

（三）创新管理模式

针对我校学生的实际状况，适时转变传统的教育教学观念，提出“自尊、自强、自立”为内涵的三自教育，通过学生的自我管理、自我教育和自主成才来张扬个性，充分调动主观能动性，最大限度的激发学习潜能，全面提高学生的综合素质。

学校不断完善科研工作管理制度，为鼓励青年教师参与科研工作，设立了青年教师教科研基金，每年投入一定的经费予以保障，教师队伍科研水平不断提高，教科研项目开端良好。2023年，获批湖北省高等学校省级教学研究项目1项、省教育科学规划项目5项；荣获十堰市软科学项目一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项。通过各方努力，我院教科研获批数量明显提升，大大提升了我院教师的科研成果转换能力，教科研管理水平进步明显。

学校坚持科研服务地方社会经济建设的目标，提倡依托优势学科和产学研合

作基地大力开展科学研究，围绕专业建设目标，注重把科学研究的成果转化为教育教学资源，鼓励教师把最新科研成果溶入到教学内容当中，使教学内容得到更新、深化和丰富；鼓励教师积极吸收本科学生参加科研课题，结合科研项目指导学生的毕业设计（论文）工作，有效提高了学生的学习兴趣，开拓了学生的知识视野，有效提高了人才培养质量。

学校常设“科海扬帆科技文化论坛”，邀请专家学者、企业家、政府官员来校讲座，加强学术交流。共举办院内学术讲座 36 多场次。

第四章 专业培养能力

一、本科专业培养能力与发展水平

湖北汽车工业学院科技学院是一所经国家教育部批准设立的本科层次独立学院。自 2003 年建校以来，紧紧依托东风汽车公司大工程背景，发展比较优势，笃志、创新、务实，践行教学、管理育人的理念，秉承“求是创新”校训，以人为本，因材施教，严格管理，坚持产学研合作教育，培养学生优良的工程意识和综合素质，为区域经济建设和汽车产业发展造就高素质的应用型创新人才。

（一）专业培养方案制订思想

学院全面贯彻党的二十大会议精神和习近平主席在全国高校思想政治工作会议上的讲话，贯彻党的教育方针，坚持人才培养立德为先、立学为基，坚持专业教育、素质和能力培养和思想品德教育并重，注重“树理想、讲诚信、强意志”，提升学生的爱国精神、公民意识和社会责任。

按照“基础较厚、宽专适度、注重应用、强化能力”的本科人才培养思路，以汽车行业和地方经济建设需求为导向，坚持走产学研合作之路，推进创新创业教育改革，着力提高学生自主学习能力、独立思维能力和工程实践能力，培养专业基础知识扎实，具有较强工程实践能力和创新创业意识，面向生产、经营、管理一线的专门应用型人才。

（二）专业培养方案基本原则

1. 坚持立德树人，着力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，健全全员育人、全过程育人、全方位育人的体制机制。创新思想政治教育方式方法，注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决思想问题与解决实际问题相结合，不断增强亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，充分发掘各门课程中的德育内涵，使其与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。加强师德师风建设，坚持教书和育人相统一、坚持言传和身教相统一、坚持潜心问道和关注社会相统一、坚持学术自由和学术规范相统一，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。将认知能力、合作能力、创新能力和职业能力等关键能力作为学生培养支撑终身发展能力需求。

2. 面向汽车产业转型和地方经济发展新需求，调整专业定位。

做好汽车新产业和地方经济社会发展对人才需求的调研，注重专业培养目标前瞻性。推进传统学科专业的改造升级，结合社会发展的新需求和学科交叉融合的新趋势、科学研究的新成果，调整专业定位。注重学科专业交叉融合，探索复合型技术与服务人才培养。

3. 主动适应新技术发展需求，更新教学内容，重构课程体系。

在新一轮工业革命下，根据企业新的技术和产业需求，结合专业认证标准要求，以 OBE 成果导向原则设置能支撑专业毕业要求的课程体系以及课程教学内容；积极探索综合性课程、多视角解决问题的课程、交叉学科研讨类课程，以学科前沿、产业和技术最新发展推动教学内容更新。

4. 坚持以学生发展为中心，推进教学方式方法改革。

教学上贯彻从“以教师为中心”向“以学习者为中心”的转变，从“注重知识传授”向“注重能力培养”转变。加强教学方法和教学手段的改革，推进信息技术与教育教学深度融合，探索基础课、专业课开展线上线下、翻转课堂等教学方式，在专业核心课程探索 OBE 教学改革。

5. 坚持实践育人贯穿教育全过程，强化实践教学环节，深化实践教学方法改革。

深化政校企合作，以创新型国家和产业发展需求为导向，主动接洽政府、汽车行业和企业，积极共建实习实训基地，增强学生到实务部门和生产一线实习实践经历，建立政校企合作协同育人长效机制。围绕培养学生工程实践能力、创新精神和创业意识，实施第一课堂和第二课堂的融合改革，构建专业教育与综合素质培养有机协同育人体系，继续完善创新创业教育体系。

二、专业培养发展水平

2023-2024 学年，学院在开展“以本为本，四个回归”本科教育思想大讨论的基础上召开了本科教育工作大会，出台《一流应用型本科人才培养改革实施方案》和十六项配套文件，从师资队伍、专业建设、金课建设、创新创业、协作育人、教风学风和质量文化等方面更新教育理念，完善管理流程和建立激励机制，形成“1278”一流应用型本科教育提升计划。计划以立德树人为工作主线，以“四个回归”为基本遵循，以体制机制改革为动力，激励学生刻苦学习，引导教师潜心育人，提高学校的人才培养能力和本科教育教学质量。

作为传统工科高校，学院将“四新”定位于立足“新专业集群”，全力打造“新工科”和“新文科”，践行“新人才培养模式”。紧跟汽车产业发展脉搏，建设以汽车“设计、材料、制造、信息化与智能化、服务”为核心的新专业集群。打造“新工科”，围绕新能源汽车需求升级车辆工程、材料科学和电子信息类专业；依托人工智能、机器人等新兴技术升级机械和计算机类专业；围绕产业对新型工科专业的需求开设智能科学与技术等专业。践行“新文科”，将大数据和互联网技术融入物流和经济贸易类专业培养方案，培养具有数据分析和决策能力的汽车服务领域人才。开创“新人才培养模式”，成立了汽车工程师产业学院探索学科融合、中外融合、科教融合、产教融合的育人模式并推广。

学院起源于东风汽车公司，与政府、行业、企事业单位形成了密切的合作关

系。以“以服务求支持、以支持求合作、以合作求共赢、以共赢求长效”为校企合作理念，建立了主动服务企业制度、校企“多层互动交流、任务对接落实”的组织运行机制和“四个一”联系机制，建成 97 个校级实习实训基地。针对一流应用型人才的培养目标，坚持“理论与实践、校内与校外、课内与课外”相结合原则，打造了极具“汽车特色”的课内“3-6-3”实践教学平台和课外“三层次”学科竞赛创新平台，形成了基于“工程实践-综合应用-设计创新”的递进式工程创新能力训练体系。

第五章 质量保障体系

一、落实人才培养中心地位

学校始终坚持以教学为中心，不断巩固与加强本科教育的主体和基础作用，逐步形成“领导重视教学、制度保证教学、教师潜心教学、舆论支持教学、经费优先教学”的优良传统与工作氛围，有效地保证了本科教学质量的稳步提高。

（一）人才培养中心地位

2023-2024 学年，学校围绕办学目标，坚持将应用型人才培养作为学校工作的根本任务，牢固树立人才培养是高校的根本任务，质量是高校的生命线，把本科教学作为学校最基础、最根本的工作。

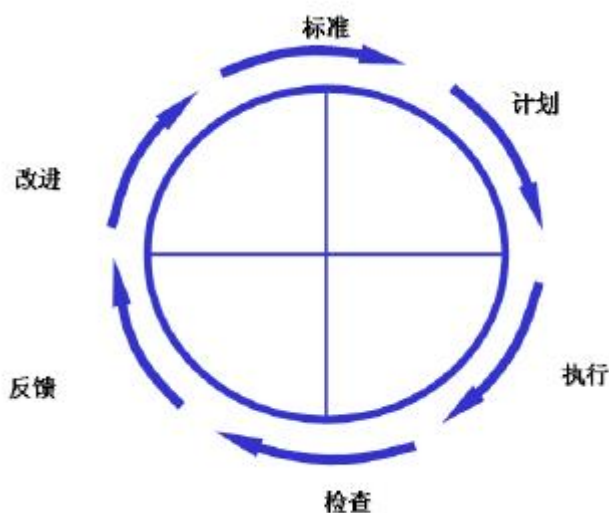
（二）校领导研究本科教学情况

学校高度重视本科教学工作的中心地位，2023-2024 学年，校党政联席会议多次专题讨论本科教学工作，为进一步落实教学中心地位提供领导保障。学校领导、教学督导通过巡视、听课、走访、座谈会等形式掌握本科教学现状，倾听广大师生的意见和建议。坚持深入教学第一线，每学期开学，学校党政领导都会带领综合管理部、教学管理部、学生工作部、招生就业部等职能部门负责人，深入课堂、实验室等检查本科教学工作，了解课堂、实验等教学环节的运行、教师到岗、学生到课、教学秩序、教学环境情况，及时解决存在的问题，保证开学初期本科教学运行平稳有序。在日常教学运行期间包括期初、期中、期末，学校党政领导都深入部门、学院和教学楼开展调研、检查，掌握一线教学工作实际情况。学院领导班子通过深入课堂，有效地加强了教风和学风建设。

二、完善教学质量监控体系

为了加强自我约束、增强自我发展能力，学校按照目标明确、信息畅通、反馈及时、保障有力的要求，按照 PDCA 质量环理念，构建了包括监控目标的确定、各主要教学环节质量标准的建立、信息收集处理与分析、评估、信息反馈、调控等环节的完善质量监控体系。采取了以领导干部听课、教学管理部教学日常检查、教学评估、教学督导、系部质量监控、学生评教、学生信息员信息反馈、毕业设计（论文）质量检查、系部教学管理质量评估等监控手段，对教学质量实施了有效监督、检查、评估，保证了教育教学质量稳步提高。

图为湖北汽车工业学院科技学院闭环教学质量监控体系



（一）完善健全质量监控体系

学校健全了有效的教学质量监控体系，坚持实施全面质量管理。通过评教、评学、评管，对教与学的全过程、各个环节进行质量监控，有效地强化了教师、学生及教学管理人员的质量意识，建立了提高教学质量的长效机制。

1. 加强教学检查工作。

为了确保正常的教学秩序，在期初、期中、期末集中教学检查及常规教学秩序的检查工作。通过听取汇报、听课、召开教师及学生座谈会等方式全面了解各专业本科教学状况，并及时向学校领导和教师进行反馈，切实提高课堂教学质量。

2. 修订学生评教体系。

根据教育部《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》（教高函〔2018〕8号）、《湖北汽车工业学院关于贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神的行动方案》（汽院发〔2018〕152号）要求，为了进一步完善课程教学质量评价，以评促教，促进教学质量提升，学院决定对原学生评教指标体系进行修订：结合新时代本科教育“以学生为中心、成果导向、持续改进”的理念，学院将传统的“学生评教”向“学生评学”转变，指标设计从学生角度出发，侧重了解学生学习体验与学习收获，便于教师更全面了解教情

与学情，从而针对学生需求，不断改进教学方式方法、提升教学水平，进一步构建以“学生为中心”的课堂教学方式。同时，学生通过评价自我学习效果，激发自身学习主动性和积极性，更好的发挥评价对提高教学效果的积极引导作用。

3. 建立课堂教学质量学生问卷调查统计分析报告制度。

我校的课堂教学质量学生评价一直采取网上匿名的方式进行。教学管理部对学生网上评教数据进行统计分析，形成课堂教学质量问卷调查统计分析报告并将结果反馈到教学院系，以此调动教师投入教学工作的积极性，促进教学内容和方法的改革，提高教学质量。同时进一步规范课堂教学质量问卷调查报告内容，确保每学期及时向各教学单位及系办公布报告内容。

4. 加强学生教学信息反馈中心管理。

及时收集、整理并向相关部门反馈学生提出的意见和建议，对存在的问题进行整改，为教学的正常运行提供了有效的保障。

（二）健全各主要教学环节的质量标准

学校依据办学定位和人才培养定位，健全和完善理论教学、实验教学、实习和实训、考试、毕业设计（论文）等各主要教学环节的质量标准，并制定了相应的评价体系，系统地实现了全程监控、规范管理、科学评价，执行严格。

（三）不断完善教学管理机构

学校注重教学建设，建立了精干高效的管理机构，吸取校本部的管理经验，制订了切合实际的教学管理制度，构建了科学完善的教学质量监控体系，并严格执行，对促进教学质量的提高效果显著。

学校实行院、系两级教学管理模式，教学管理部是教学管理的主要职能部门，承担人才培养计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价、教学改革、教学研究管理等职能。各系部负责专业建设、课程建设、实验室建设等计划的制定和实施。设有专业建设指导委员会和教学工作委员会，均由院长担任主任，前者负责审议学院专业建设规划、专业设置与调整等工作；后者承担教学与改革的咨询指导工作、系部教学工作的评价、监督教学质量监控体系的运行。

学校坚持抓教学管理规范化建设，经过多年运行实践，形成了一整套结合学校教学工作实际、符合现代教育教学思想的科学规范的本科教学管理规章制度。管理制度涵盖专业建设、人才培养方案、教学研究与改革、教学基本建设、教学运行管理、实验教学管理、实习管理、毕业设计（论文）管理、教学质量控制与评价等教学各个方面。

（四）不断提高管理队伍素质

现有教学管理人员 4 人，是一支综合素质高，职称结构合理、管理经验丰富

的教学管理队伍。教学管理人员坚持“以学生为本，管理为教学一线服务”的理念，在工作中，服务积极主动、耐心细致、高质高效。教学管理干部每月都要深入课堂一线听课，了解掌握一线教师教学和学生情况，解答学生提出的问题。教师、学生对教学管理部门工作均有较高评价。

第六章 学生学习效果

一、学生学习满意度

2024年7月，组织对全校教师课程教学质量进行测评，测评的内容主要包括教师的教学态度、教学方法与手段、教学内容、教学效果等方面。本次调查的范围为参加了2023-2024学年第二学期教学课程的2020、2021、2022级本专科学生，涉及课程门数262门，教学班数468个，教师245名。本次课堂教学质量调查问卷填写24642份，学生测评人次比率达98.98%，包括理论课程、体育课程、实验课程、课程设计、校内实习、校外实习共计六大类课程。

从测评的结果分析来看，学生对老师的课堂教学工作总体评价很高，平均分都在90分以上，最低分也大部分在良好的范围内，没有任何一个分项指标得分在合格以下的。

在六大类别课程的评价体系中，凡是涉及到教师为人师表，教学态度方面的项目，得分都明显高于其他项目，说明我校教师整体的职业魅力、教学态度获得了学生们充分的肯定。

二、本科生毕业与就业、考研情况

（一）毕业情况

我院共有2024届本科毕业生1576人，其中1572人符合毕业条件（在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格），毕业率为99.75%；根据《湖北汽车工业学院科技学院学士学位管理办法》和《湖北汽车工业学院科技学院授予本科毕业生学士学位实施细则》相关规定，共1562人符合学位授予条件，学位授予率为99.11%。2024届本科毕业生毕业率及学位授予率详见表5-1。

表5-1 2024届毕业生毕业率及学位授予率统计表

系部	专业	总人数	毕业人数	授位人数	毕业率	授位率
机械与材料工程系	机械设计制造及其自动化	275	274	272	99.64%	98.91%
	产品设计	44	44	44	100.00%	100.00%
	材料成型及控制工程	59	59	58	100.00%	98.31%
	小计	378	377	374	99.74%	98.94%
电气与信息工程系	电气工程及其自动化	71	71	71	100.00%	100.00%
	电子信息工程	68	68	68	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	278	277	274	99.64%	98.56%
	软件工程	76	74	72	97.37%	94.74%
	小计	493	490	485	99.39%	98.38%

汽车工程系	车辆工程	162	162	160	100.00%	98.77%
	小计	162	162	160	100.00%	98.77%
经济管理系	财务管理	207	207	207	100.00%	100.00%
	国际经济与贸易	112	112	112	100.00%	100.00%
	物流管理	72	72	72	100.00%	100.00%
	信息管理与信息系统	66	66	66	100.00%	100.00%
	英语	86	86	86	100.00%	100.00%
	小计	543	543	543	100.00%	100.00%
合计		1496	1576	1572	1562	99.75%

说明：以上统计数据截止至 2024 年 11 月

（二）就业情况

学校毕业生一直受到用人单位的欢迎和好评。2024 年，我校有毕业生 1576 人。在就业形势非常严峻的形势下，我校就业情况保持稳定。

（三）考研情况

我院共有 2024 届本科毕业生 1576 人，考取硕士研究生共计 52 人，考研通过率为 3.29%。2024 年各系考研通过率如表 5-3 所示。

表 5-3 2024 年考研通过率

系部	毕业人数	研究生人数	考研通过率
机械与材料工程系	378	14	3.70%
电气与信息工程系	493	20	4.07%
汽车工程系	162	8	4.94%
经济管理系	543	10	1.84%
合计	1576	52	3.30%

三、学生体质健康测试结果

我校积极做好体质健康测试的宣传工作，各单位通力合作，顺利完成了 2023-2024 学年学生体质健康测试任务。一、二、三、四年级的体质健康测试合格率分别为：100%、90.81%、85.31%、79.09%。具体见表 5-4。

表 5-4 全校及各专业体质达标率统计表

系部	专业	参与体质测试人数	其中：近一届毕业生参与体质测试人数	测试合格人数	其中：近一届毕业生测试合格人数
机械与材料工程系	机械设计制造及其自动化	655	239	526	184
	材料成型及控制工程	166	58	141	46
	产品设计	124	41	104	30
	小计	945	338	771	260
电气与信息工程系	电子信息工程	215	60	187	45
	电气工程及其自动化	228	64	200	57
	计算机科学与技术	639	233	505	157
	软件工程	209	68	158	40
	小计	1291	425	1050	299
汽车工程系	车辆工程	448	145	378	117
	小计	448	145	378	117
经济管理系	工商管理	1	0	1	0
	财务管理	640	198	577	177
	物流管理	219	69	191	60
	信息管理与信息系统	185	64	167	57
	国际经济与贸易	243	107	206	84
	英语	259	79	249	73
	小计	1547	517	1391	451
合计		5325	4231	1425	3590

第七章 特色发展

一、教学成效

(一) 专业建设有特色，办学水平持续提高

我校依托企业工程背景和地缘优势，紧紧围绕汽车产业链及其延伸产业构建学科专业，优化人才培养方案，着力于学生工程实践能力、创新意识和创业精神的培养。通过加强产学研用合作教育，确立了独有的办学特色，取得了明显的办学成效。学生创作、创新、创造能力在各类学术科技类竞赛活动中表现突出，近些年，3900多名学生参与各类学科竞赛与创新实践活动，共获国际、国家级和省级奖励1500多项。

(二) 加大引进培养力度，教师结构日趋合理

学校制定了较为完善的师资培养机制，在注重提高师资队伍规模的同时，注重师资队伍结构的改善和素质的提高。采取学历培养、课程进修、短期培训、下厂参加工程实践等多种方式，提高校内人员的学历层次和业务水平。近年来师资队伍年龄结构、职称结构、学位结构、学缘结构渐趋合理。自有师资比例逐年提高，发展趋势良好。

二、教学特色

学校依据区域经济发展的人才市场需求和承袭举办学院的办学基础，形成了围绕汽车产业链及其延伸产业构建学科专业的行业特色。

学校借助于东风汽车公司的实践条件，与斯图加特 BA 大学合作开办了双元制试点班，借鉴德国先进的教育理念，依据双元制教育模式要求，对专业人才培养计划、课程设置和实践教学平台进行了有效整合，探索和实践了“4+1”“双元制”合作的新型办学模式，在培养学生工程素养和工程实践能力方面积累了宝贵的经验，形成了产学研用合作教育特色。

利用东风汽车公司生产体系前、后方分类结构的差异，依托国家级《汽车产业实验实训教学中心》的教育资源，按汽车生产工艺布局建立起数十个校内外实习基地，将基础实习、专业实习、课程设计、毕业设计等教学环节，有机地与相关企业紧密联系，形成了完善的实践教学支撑体系，确立了独有的实践教学特色。

第八章 问题与挑战

一、存在的问题

经过不懈努力，学校在本科教学建设和改革中取得了一定成效，教学质量稳步提升，为学院事业的进一步发展奠定了坚实的基础。但是经过自评自查，我们清醒地看到，学校的本科教学工作仍然存在不少问题与不足。

（一）办学资源有待进一步加强

学校的办学基本条件与发展目标相比仍有一定差距，要进一步加强办学资源的有效整合，教学政策有待进一步向这方面倾斜和调整。

（二）教师资源不足，教师的整体教学和教研水平尚需提高

表现在教师总量不足、教师工程能力不足、教师研究能力不足和教学政策激励不足等几个方面。一是教师总量不足导致多数教师疲于教学，在教学改革、教学研究和科研上精力投入不足。二是教师教学和工程能力不足，先进教育理念和教学方法推行困难，导致课程改革水平提升不足。三是教学政策激励不足在于尚未建立完善的专业负责人、教学团队负责人和课程负责人激励制度，导致教师从事教学、教研的积极性不足，未能形成较好的教研生态环境。

（三）人才培养模式改革有待进一步深化

一是实施校企合作，提升人才培养的实施水平有待全面提升；二是应用技术型人才培养模式有待进一步深入研究和探索，学生个性化发展和人才多元化培养途径都还未真正落实到本科人才培养方案中；三是部分专业课程体系不能很好地适应社会需求和岗位的要求，部分课程存在教学内容陈旧过时，与当今先进技术脱节，导致学生就业、发展困难；四是人才培养中如何处理好学生就业针对性与可持续发展两者间的矛盾，需进一步探索；五是学生实践能力和综合素质有待进一步提高。

二、下一步的努力方向

（一）进一步改善办学条件

长期以来，因受投资形式影响，建设步伐受到制约。学校将在“十四五”建设发展规划实施时期，抓住机遇，继续深化管理体制的改革，加大教学基础设施建设，不断改善办学条件，为学生的成长成才提供更加完善和优质的教育资源。

（二）完善激励与考核机制，加强教师队伍建设

近年来，学校自有教师的数量有所增加，但结构还不尽合理。学校将采取相

应措施进一步加强师资队伍建设。一是完善激励和考核机制，调动教师教学积极性。建立和完善青年教师助教制度，加大青年教师培养与培训工作力度；进一步完善教学业绩考核办法，鼓励教师把主要精力投入到教学工作上，将教学态度、教学水平、教学效果作为职称评聘的重要依据；抓好“教坛名师、教坛新秀培育工程”和“优质课堂建设工程”。二是鼓励教师参加企业训练，提高实践能力。从在建特色专业开始试点，每年有计划地选派青年教师到企业参加实训，提高青年教师实践能力，将青年教师实训计划及其落实情况将作为特色专业检查验收的必要内容之一。三是建立团队合作机制，提高教师队伍整体水平。按基础课程和专业课程群开展教学团队建设。对受益面大的基础课程，以团队建设为示范，引领教师队伍建设，提高课程教学队伍整体水平；以专业课程群为单位，开展教学团队建设，采取重点引进、稳定骨干和全面培养相结合的办法，建立促进教师资源合理配置和优秀人才脱颖而出的有效机制，努力造就一支师德高、结构优、业务精的专业教师队伍。

学校将继续上下同心协力，认真学习和贯彻党的教育方针，贯彻“新时代本科教育大会”精神，用科学发展观统领学院的本科教学工作，紧紧围绕学院的办学指导思想和定位，全面落实学院“新时代本科教育”发展规划，规范管理，科学发展，进一步优化专业结构，重点加强学院的内涵建设，正视问题与不足，力争跨越新台阶，为社会和国家做出应有的贡献。