

# 目 录

前 言 .....	1
学校简介 .....	2
<b>第一部分 毕业生基本情况</b> .....	<b>4</b>
一、毕业生总体规模 .....	4
二、毕业生结构 .....	4
（一）性别结构 .....	4
（二）生源结构 .....	4
（三）专业结构 .....	5
<b>第二部分 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>7</b>
一、毕业去向落实率及结构 .....	7
（一）毕业去向落实率及就业类型 .....	7
（二）各专业毕业去向落实率 .....	7
二、毕业生就业流向 .....	8
（一）就业单位地域 .....	8
（二）就业行业分布 .....	10
（三）就业单位性质 .....	11
（四）毕业生就业集中单位 .....	11
三、国内升学、出国（境）情况 .....	12
四、未就业毕业生情况 .....	12
<b>第三部分 就业相关分析</b> .....	<b>13</b>
一、就业市场需求分析 .....	13
二、就业途径分析 .....	13

<b>第四部分 毕业生就业工作的问题与举措</b> .....	14
一、 就业工作中存在的问题 .....	14
二、 就业工作举措 .....	14
(一) 一体化构建联动机制, 做到工作推进有力度 .....	15
(二) 专业化开展生涯教育, 做到就业指导有深度 .....	16
(三) 多元化拓宽就业渠道, 做到就业布局有广度 .....	17
(四) 精细化管理就业过程, 做到就业服务有温度 .....	18
<b>第五部分 就业发展趋势分析</b> .....	20
一、 毕业生规模扩大, 就业率保持高位稳定 .....	20
二、 留鄂就业为主流, 热点区域相对集中 .....	21
三、 行业布局多元化, 重点领域保持较高流向 .....	22
四、 职业形态多样化, 灵活就业毕业生比例增多 .....	22
<b>第六部分 用人单位对学校人才培养工作的反馈建议</b> .....	24
一、 加强就业指导与咨询服务, 提高毕业生的就业竞争力 .....	24
二、 加强校企沟通, 完善实践教学体系, 夯实毕业生发展基础 .....	24
三、 着力创新创业教育, 培养复合型人才 .....	25

## 前 言

高等学校就业质量报告是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布高校毕业生就业质量年度报告是建立健全就业反馈机制、改进人才培养模式、促进学科专业优化、及时回应社会关切和接受社会监督的一项重要工作，意义重大。

为全面反映我校年度就业工作，做好 2022 届毕业生就业状况反馈和年度就业工作分析总结，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，我校根据教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制发布 2022 届毕业生就业质量年度报告。本报告以湖北汽车工业学院科技学院 2022 届毕业生为分析对象，毕业去向落实率数据统计截至到 2022 年 8 月 31 日。报告主要包括：毕业生基本情况、毕业生就业基本情况及分析、就业工作问题与举措、就业发展趋势和用人单位对学校人才培养工作的反馈和建议。

## 学校简介

**湖北汽车工业学院科技学院**是一所经国家教育部批准设立的本科层次独立学院。坐落于世界著名道教文化圣地武当山北麓、汉江秀水之滨、南水北调源头、中国商用车之都的湖北省十堰市。自 2003 年建校以来，紧紧依托东风汽车公司大工程背景和举办院校的人才与学科基础，发展比较优势，笃志、创新、务实，践行教学、管理育人的理念，秉承“求是创新”校训，以人为本，因材施教，严格管理，坚持产学研合作教育，培养学生优良的工程意识和综合素质，为区域经济建设和汽车产业发展造就高素质的应用型创新人才。

**专业特色鲜明。**学院注重围绕“汽车产业链”优化学科结构，发展特色专业，形成以汽车、材料、电子、机械为主干，以管理、信息、人文为支撑的学科专业布局。学院现有机械与材料工程系、电气与信息工程系、汽车工程系、经济管理学系等 4 个教学组织单位，设有 22 个本科专业、4 个专科专业，其中“电子信息工程”为湖北省一流专业，“车辆工程”和“信息管理与信息系统”为湖北省重点培育专业，“车辆工程”和“机械设计制造及其自动化”为湖北省综合改革试点专业。学院面向全国 25 个省份招生，全日制本专科在校学生近 5000 人。

**办学理念先进。**学院借鉴德国“双元制”教育模式，充分利用东风汽车公司和地方企业的智力资源和工程环境优势，聘请经验丰富的工程师担任兼职教师，不断强化师资队伍的工程背景和行业背景，形成了一支崇尚实践、乐于服务、勇于创新的“双师双能”型教师队伍。学院坚持以学生为中心，以“1+X”证书制度试点工作为抓手，注重学生职业能力培养，深化复合型技术人才培养培训模式和评价模式改革，构建了“全面覆盖、全员参与、全程监控”的教学质量监控体系，切实保障人才培养质量。学院高度重视本科教学建设和改革工作，教科研成果转换能力突出，获省级教学成果三等奖 2 项，获批省级教学研究项目 4 项、省教育科学规划项目 12 项、省哲学社科研究项目 2 项、市级各类教科研项目 20 项。

**学科竞赛成绩斐然。**学院以向应用型本科院校转型为契机，以大学生科技创新中心为支点，推进“以赛促学、学研结合”，以科技创新活动和各类学科竞赛为载体，不断完善体制机制，培养学生的实践能力和创新能力，实现学生知识与

技能、实践与创新、文化与素质的交融。学院大力支持本科生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生工程训练综合能力竞赛、机械创新设计大赛、智能汽车竞赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛、中国汽车工程学会巴哈大赛、物流设计大赛、“POCIB”全国外贸从业能力大赛等 117 项各级各类学科竞赛活动。近五年，学生获得省级以上奖励 784 项，其中国家特等奖 8 项、一等奖 40 项、二等奖 108 项、三等奖 167 项，获奖学生达 2174 人次。

**德育硕果满枝头。**学院在内涵式发展模式的探索与实践，推行以“自尊、自信、自立、自强”为核心的“四自”教育模式，立德树人。学院以“科海扬帆”文化节为主线，打造系列精品校园文化活动，举办了校园十佳歌手大赛、运动会、辩论赛、篮球赛、文艺汇演晚会等学生喜闻乐见的活动，深化大学生社会实践和志愿服务工作，促进学生全面发展，寓德育教育于校园文化活动中；以学风建设为抓手，不断开展“文明课堂”、“文明寝室”、“优良学风班”评选等活动。学工部（团委）曾两次被评为“湖北省高校思想政治教育先进基层单位”。2019 年，学院思想政治教育成效显著，其中袁威同学荣获“中国大学生自强之星”称号；“挑战杯”比赛荣获省级奖项 9 项；社会实践荣获团中央“千校千项”优秀团队案例 1 项、全国社会实践“百篇优秀调研报告”1 项；2 名学生荣获市级“十佳志愿者”称号、4 名学生荣获市级“优秀志愿者”称号。

**桃李芬芳香满园。**学院紧紧依托全国各大汽车企业就业资源，同时加强拓展信息技术、金融、教育等行业就业市场。毕业生就业率长期保持在 93%以上，稳居全省同类院校前列，迄今已为汽车行业和社会发展培养了一万七千多名毕业生。毕业生以其大工程意识和动手能力强、综合素质高、创新意识显著、职业稳定性强深受社会欢迎。

湖北汽车工业学院科技学院是一所工程能力突出、专业特色鲜明的应用型本科院校。

# 第一部分 毕业生基本情况

## 一、毕业生总体规模

我校 2022 届毕业生共有 1437 人，其中本科毕业生 1436 人，专科毕业生 1 人，毕业生分布在机械与材料工程系、电气与信息工程系、汽车工程系、经济管理系的 18 个专业中。

## 二、毕业生结构

### （一）性别结构

学校 2022 届毕业生中男生 930 人，占总人数的 64.72%；女生 507 人，占总人数的 35.28%，男女生性别比例为 1.8:1。



图 1-1 2022 届毕业生性别结构图

### （二）生源结构

2022 届毕业生来自 25 个省（直辖市、自治区），13 个民族，其中以湖北生源为主，省内生源 1040 人，占毕业生总人数的 72.37%；省外生源主要来自河南省（3.76%）、广西壮族自治区（3.48%），详见下表 1-1、1-2。

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

民族	汉族	回族	苗族	壮族	布依族
人数	1370	7	3	12	1
占比	95.34%	0.49%	0.21%	0.84%	0.07%

(续) 表 1-1 2022 届毕业生民族分布

民族	满族	瑶族	土家族	仡佬族	畲族
人数	2	2	38	1	1
占比	0.14%	0.14%	2.64%	0.07%	0.07%

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	占毕业生人数比例	序号	生源地	人数	占毕业生人数比例
1	湖北省	1040	72.37%	14	新疆维吾尔自治区	13	0.90%
2	河南省	54	3.76%	15	山西省	11	0.77%
3	广西壮族自治区	50	3.48%	16	内蒙古自治区	11	0.77%
4	四川省	31	2.16%	17	湖南省	11	0.77%
5	河北省	23	1.60%	18	广东省	11	0.77%
6	江苏省	22	1.53%	19	重庆市	10	0.70%
7	浙江省	22	1.53%	20	海南省	9	0.63%
8	吉林省	19	1.32%	21	甘肃省	8	0.56%
9	黑龙江省	19	1.32%	22	山东省	7	0.49%
10	安徽省	15	1.04%	23	贵州省	7	0.49%
11	福建省	15	1.04%	24	云南省	2	0.14%
12	江西省	13	0.90%	25	辽宁省	1	0.07%
13	陕西省	13	0.90%	26	总计	1437	100.00%

### (三) 专业结构

学校 2022 届毕业生分布在 4 个院系的 18 个专业，其中车辆工程、机械设计制造及其自动化、工商管理专业的毕业生人数居前三位，各专业人数及比例详见下表 1-3。

表 1-3 2022 届毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	所占毕业生比例	性别	
				男	女
机械与材料工程系	机械设计制造及其自动化	155	10.79%	151	4
	材料成型及控制工程	114	7.93%	93	21
	产品设计	35	2.44%	15	20
	材料科学与工程	28	1.95%	20	8
电气与信息工程系	计算机科学与技术	100	6.96%	82	18
	软件工程	96	6.68%	76	20
	电气工程及其自动化	63	4.38%	57	6
	自动化	38	2.64%	33	5
	电子信息工程	37	2.57%	34	3
汽车工程系	车辆工程	174	12.11%	162	12
	汽车服务工程	34	2.37%	30	4
经济管理系	工商管理	137	9.53%	47	90
	财务管理	135	9.39%	31	104
	信息管理与信息系统	117	8.14%	40	77
	国际经济与贸易	70	4.87%	31	39
	英语	56	3.90%	9	47
	物流管理	47	3.27%	18	29
	市场营销	1	0.07%	1	0
总 计		1437	100.00%	930	507

## 第二部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业去向落实率及结构

#### (一) 毕业去向落实率及就业类型

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。截至 2022 年 8 月 31 日, 我校 2022 届 1437 名毕业生中, 已就业人数为 1322 人, 毕业去向落实率为 92.00%, 其中协议就业率为 80.17%, 灵活就业率为 8.84%, 升学出国率为 2.71%, 自主创业率为 0.28%, 基本实现充分就业。其中本科生毕业去向落实率为 91.99%, 专科生毕业去向落实率为 100.00%。今年我校在就业形势严峻的情形下, 毕业去向落实率依然保持高位稳定。就业率、协议率两项重要指标均保持在同类院校前列。

表 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实率构成统计

学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
本科生毕业	91.99%	80.22%	8.84%	2.65%	0.28%
专科毕业生	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
合计	92.00%	80.17%	8.84%	2.71%	0.28%

#### (二) 各专业毕业去向落实率

2022 届各专业毕业生的毕业去向落实率总体处于较高水平, 有 8 个专业毕业生的毕业去向落实率超过了学校毕业生的总体水平 (92.00%), 其中毕业去向落实率前三的本科专业为自动化、电气工程及其自动化、材料科学与工程, 毕业去向落实率分别为 97.37%、96.83%、96.43%, 各专业就业情况如表 2-2 所示。

表 2-2 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	1	1	100.00%
自动化	38	37	97.37%
电气工程及其自动化	63	61	96.83%
材料科学与工程	28	27	96.43%
车辆工程	174	166	95.40%
计算机科学与技术	100	94	94.00%
物流管理	47	44	93.62%
机械设计制造及其自动化	155	144	92.90%
工商管理	137	126	91.97%
电子信息工程	37	34	91.89%
产品设计	35	32	91.43%
财务管理	135	123	91.11%
信息管理与信息系统	117	106	90.60%
国际经济与贸易	70	63	90.00%
材料成型及控制工程	114	101	88.60%
汽车服务工程	34	30	88.24%
英语	56	49	87.50%
软件工程	96	84	87.50%
合计	1437	1322	92.00%

## 二、毕业生就业流向

### （一）就业单位地域

从就业地域来看，中部地区和东部地区依旧为我校毕业生就业主战场，其中毕业生主要流向了湖北省（726人，占就业人数的54.92%），浙江省（156人，11.80%）、广东省（117人，8.85%）和江苏省（56人，4.24%）也是毕业生择业的热点省市（见图2-1），可见湖北省依旧是我校毕业生就业主要地区，广东、

江浙一带经济与社会的快速发展也为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，也成为了我校毕业生的主流选择。

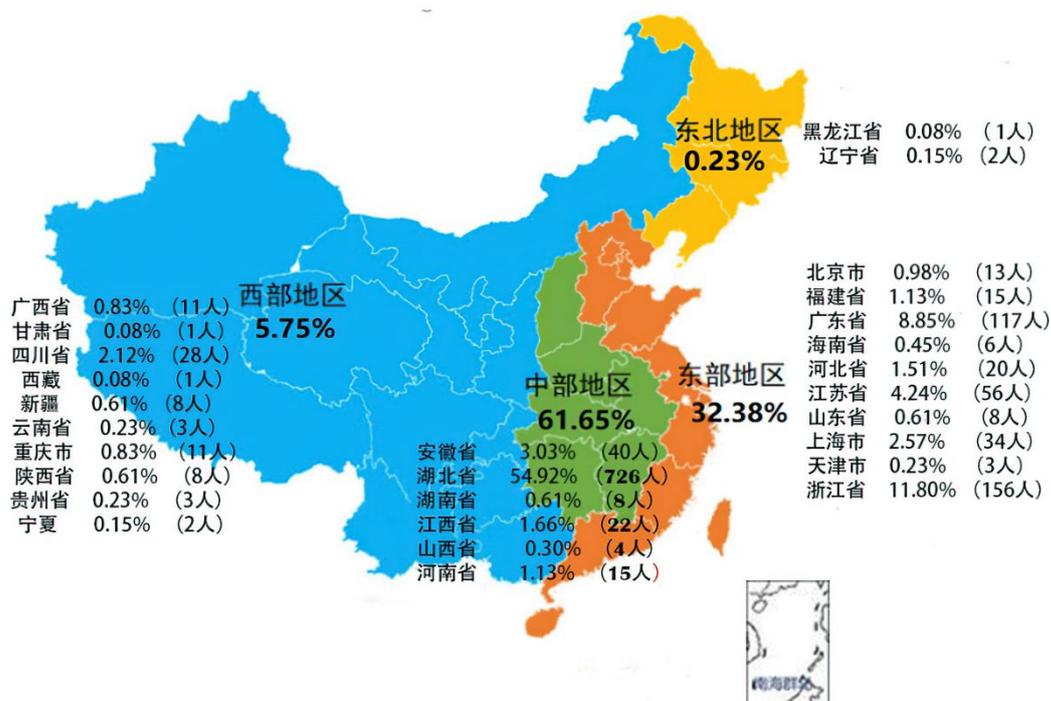


图 2-1 2022 届毕业生就业单位地域分布图

我校充分发挥自身办学特色和区位优势，立志服务于汽车产业和区域经济发展，大力引导和鼓励毕业生留鄂、留堰工作，成效显著。近年来，我校毕业生在鄂就业人数稳定在就业人数的 50% 以上，其中 2022 届毕业生留鄂就业人数 726 人，占就业人数的 54.92%，2022 届毕业生留堰就业 253 人，留堰就业占在鄂就业人数的 34.85%。

表 2-3 2020-2022 届毕业生留鄂就业情况

年份	就业人数	湖北省就业人数 (人)	占就业人数比	十堰市就业人数 (人)	十堰生源数 (人)
2020	1136	624	54.93%	270	319
2021	1085	567	52.26%	229	237
2022	1322	726	54.92%	253	246

## （二）就业行业分布

从就业行业分布来看，2022 年毕业生就业行业呈多元化格局，流向人数位居前三位的行业分别为制造业（533 人，占比 40.32%）、信息传输/软件和信息技术服务业（126 人，占比 9.53%）、批发零售业（97 人，占比 7.34%），合计占比达 57.19%。这一流向分布与学校专业设置及人才培养定位相契合，理工类毕业生主要分布在制造业、信息技术等相关行业，文管类毕业生主要分布商务服务、金融和教育行业。



图 2-2 2022 届毕业生就业流向分布

### （三）就业单位性质

我校 2022 届就业毕业生中，企业单位为吸纳毕业生就业的主渠道，就业范围性质覆盖了国有企业、机关、三资企业、其他企业、教育单位等类别。其中签约单位以其他企业（主要是民营企业）为主要流向，占就业总人数的 75.87%，包含汽车、机械制造、信息技术、金融等类型企业，其次为国企业和三资企业，分别占比 7.11%和 5.98%（见图 2-3）。



图 2-3 2022 届毕业生单位性质分布

### （四）毕业生就业集中单位

我校在就业工作中长期保持和用人单位的密切联系，根据毕业生与用人单位签约情况统计，2022 届毕业生就业单位集中度较高的企业有吉利汽车集团、长城汽车股份有限公司、奇瑞集团等，具体见表 2-4。

表 2-4 2022 届毕业生就业集中单位一览表

单位名称	招聘人数
吉利汽车集团	35

单位名称	招聘人数
长城汽车股份有限公司	28
奇瑞汽车集团	23
东风集团	19
江苏开沃汽车有限公司	15
零跑汽车有限公司	12
和乐门业有限公司	12
中国农业银行股份有限公司	11
中国平安财产保险股份有限公司	9
敏华家具制造（惠州）有限公司	9
深圳明科电器有限公司	9
宁波吉润汽车部件有限公司	9
中国建设银行股份有限公司	8
中国邮政储蓄银行股份有限公司	7
宁波福尔达智能科技股份有限公司	7
浙江吉速物流有限公司	7

### 三、国内升学、出国（境）情况

2022 届毕业生的升学、出国比例为 2.71%，其中升学毕业生 39 人，升学院校主要分布在武汉科技大学、武汉纺织大学、重庆理工大学和湖北汽车工业学院等高校。

### 四、未就业毕业生情况

我校 2022 届毕业生中有 115 名未就业毕业生(数据截至 2022 年 8 月 31 日)。通过对未就业学生的跟踪反馈，未就业学生中，17 名毕业生正在准备考研、46 名毕业生因参加各类招录考试暂未就业，9 名毕业生因就业意向极低、身体健康等原因暂不就业，另有 43 名毕业生正在求职或签约中。

疫情以来，越来越多的毕业生采用慢就业的方式，等待公务员或事业单位编制考试，这对学校的就业指导工作也带来了新的挑战。我校根据未就业毕业生的不同情况，实施精准就业指导，切实做到“离校不离心，服务不断线”。

## 第三部分 就业相关分析

### 一、就业市场需求分析

今年全国普通高校毕业生人数达到 1076 万人，再创历史新高，就业总量压力较大。此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形式依然复杂严峻。学校以高度的使命感和责任感紧抓就业工作，把确保毕业生“顺利就业、尽快就业”作为学校就业工作的重要任务，切实打好“稳就业、保就业”这一攻坚战。

2022 年，学校毕业生就业指导中心多措并举，积极开拓就业市场，为毕业生提供更完善的就业服务。与举办高校共同开展线上线下校园招聘、宣讲会，并自主举办线上线下宣讲会 40 余场，发布招聘信息 1000 余条，各类渠道累积提供就业岗位 3 万余个，提供岗位数和应届毕业生数比例超 20:1，力促毕业生优质就业、满意就业。

### 二、就业途径分析

经数据调查统计显示，62%的毕业生主要通过学校提供的就业信息获得就业岗位，其中通过学校大型招聘会、就业信息网、专场宣讲会和老师推荐的分别占 28%、11%、22%和 4%；剩余 38%的毕业生通过社会招聘信息、朋辈介绍等其他渠道就业。

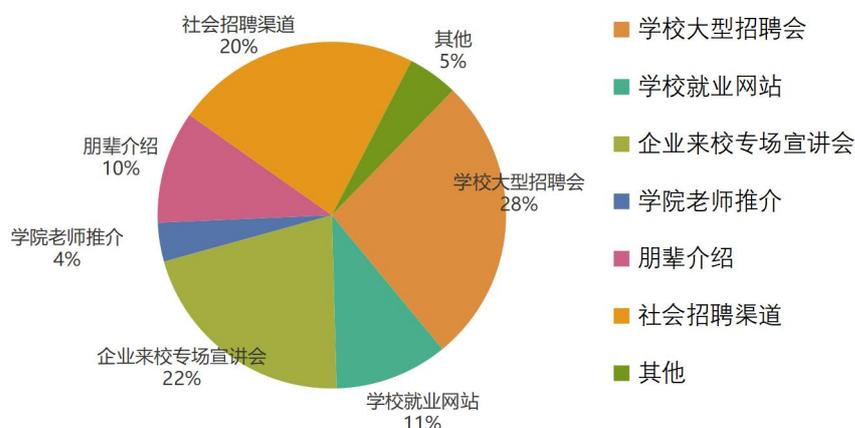


图 3-1 2022 届毕业生就业途径分布情况

## 第四部分 毕业生就业工作的问题与举措

### 一、就业工作中存在的问题

近几年面对新冠疫情的冲击，部分行业和企业生产经营还未恢复到疫情前水平，疫情对我校毕业生就业工作的影响仍在持续。

第一，线下招聘活动受阻。根据用人单位和毕业班老师反馈，线下的大型双选会、专场招聘会能更有效提升毕业生求职成功率。因疫情影响，我校 2022 届毕业生春、秋两季大型线下双选会均转为线上举行，2022 年上半年很多企业宣讲会转为线上宣讲，这给 2022 届毕业生就业工作带来了较大冲击。

第二，不同专业就业岗位需求差异明显。近两年的就业岗位中，与新能源、电气相关专业的就业岗位需求数呈上升趋势，像吉利集团、奇瑞汽车集团都在我校增加了招聘岗位数。但教育类、信息技术类企业的用人需求锐减，提供的有效就业岗位数量减少，甚至有部分用人单位因业务缩减，与已签约学生解约。

第三，学生求职成本增加。受疫情影响，学生外出求职、面试、签约和入职的时间、经济成本增加。部分毕业生因疫情管控出现线下面试、到岗时间延期等情况。

第四，毕业生求职心理发生变化。一方面毕业生体制内就业偏好显著增强，近几年，由于疫情影响和经济环境的不确定性增强导致更多的毕业生以公务员、事业单位、国企等体制内单位作为首要就业选择。另一方面选择“升学”和“慢就业”毕业生人数增多。根据往年数据显示，我校毕业生升学率并不高，而每年考研的人数不断增加，这也给我校就业工作带来一定困难。

### 二、就业工作举措

为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校紧密结合社会人才需求，整合有效资源，积极拓宽就业渠道，依托各类线上线下平台保障人岗数量匹配，分层分类推进就业创业工作，多点发力突破就业困局。

## （一）一体化构建联动机制，做到工作推进有力度

### 1. 健全工作机制，夯实工作责任

学校将就业创业工作纳入整体发展规划和目标管理，并不断完善就业工作机制，着重建立统筹机制、联动机制、共享机制、核查机制和帮扶机制，全方位推进就业工作。

**统筹机制：**落实就业创业工作“一把手”工程。成立就业创业工作领导小组，院长为就业工作第一责任人，形成学校统一领导，各部门协调配合，就业指导中心组织实施，全员参与的工作体系。

**联动机制：**学校建立了“招生-培养-就业”联动机制，通过专业人才需求预测与毕业生就业反馈，建立招生专业、招生计划动态调整机制，促进人才培养与社会需求相适应。

**共享机制：**学校积极和举办高校湖北汽车工业学院、“一帮一”院校北京工业大学以及各大兄弟院校保持长期联系，实现了招聘会、就业需求信息、就业指导、师资培训等各类资源全方面共享。

**核查机制：**学校制定《湖北汽车工业学院科技学院 2022 届毕业生就业统计专项核查工作方案》，动态管理就业数据，建立就业数据院、系、班三级核查制度，压实就业工作责任，确保就业材料的规范、完整和就业信息的真实、准确，严格执行“三不得”、“四不准”规定。2022 年，我校开展了 5 次专项就业核查工作，做到就业核查全覆盖。经过省就业指导服务中心短信、电话核查，结果显示我校无虚假就业、被就业等情形，就业数据真实可信。

**帮扶机制：**学校完善了《湖北汽车工业学院科技学院困难毕业生就业帮扶工作实施细则》，对就业困难毕业生实施精准管理，建立家庭困难、学业困难和残疾毕业生的信息台账，明确了帮扶工作责任。

### 2. 建立“四位一体”参与就业工作机制

学校广泛发动院、系、教师、校友共同参与就业工作，形成“四位一体”参与机制，激发全员发力促就业的工作使命感和责任心，开拓就业引导新举措，探索就业引导新路径。并多次召开就业工作专题会议，传达上级文件精神、探

讨工作方案、分享工作经验，为推进毕业生就业工作谋出路、想办法。

## **（二）专业化开展生涯教育，做到就业指导有深度**

一直以来，学校非常注重大学生就业全程指导，把就业指导贯穿于整个大学过程，针对不同年级学生进行不同的指导，建立了一套完善的职业生涯规划体系。

### **1. 以就业指导提升学生发展内驱力**

学校对学生的就业指导主要着力于五个方面引导，即引导学生深入研究自己、研究职业、研究专业、研究行业和榜样。学校通过入学教育、专业介绍、开设《大学生职业生涯规划》课程、就业指导讲座等多种途径，教育引导学生全方位、深入地进行自我认知、深入了解所学专业和未来职业发展前景。唤醒学生，提升学生的发展内驱力，促进学生在“知己知彼”的基础上做好职业发展规划，早规划、早行动，高质量学习，并不断提升综合素质，为高质量就业打下坚实基础。

### **2. 以就业指导提升学生求职能力**

学校对学生的就业指导主要着力五个方面的辅导，即形势政策、就业观念、求职心态、应试技巧和简历制作。学校通过开设《就业指导》必修课程、举办各类就业指导讲座、就业经验交流、求职模拟大赛等多种形式开展了一系列就业指导工作，让学生了解就业形势与政策，树立正确的就业观念，掌握基本的应试技巧。邀请东风集团、吉利集团、前程无忧等知名企业专家开展多场就业指导宣讲活动。

### **3. 以创业指导提升毕业生核心竞争力**

学校对学生的创业指导主要着力于五个方面的培养，即创新精神、创新能力、创业意识、创业精神和创业能力的培养。学校将创新创业教育纳入人才培养方案，2022年，开设1门创新创业教育必修课程，3门创新创业教育专门课程。拥有创新创业教育兼职导师20人；3名教师参加创新创业培训；自建的校内创新创业实践平台1个，成立3个创新创业协会、创业俱乐部；举办6场线上、线下创新创业讲座；组织了1431名毕业生参加SYB创业课程培训。

学校大力支持学生参加国家和区域大学生学科竞赛及创新创业活动，有效激发双创活力，创新创业成果丰硕。在校学生参加各类创新创业竞赛达到 558 人次；经过申报推荐，获批国家级大学生创新创业项目 5 项、省级大学生创新创业训练计划项目 11 项，获奖学生 72 人次，获奖指导教师 18 人次；我校 2019 届毕业生武华鑫获第八届“长江学子”称号；2022 届毕业生李梅影获第六届“勇往职前”湖北省大学生模拟求职大赛优胜奖。通过这一系列创新创业指导工作，学校进一步提升了学生的创新创业素养，让创业的学生科学地去创业，让就业的学生拥有创新创业的技能，进而更高维度为高质量就业夯实基础。

### （三）多元化拓宽就业渠道，做到就业布局有广度

#### 1. 多点齐发，开拓就业资源

第一，充分利用校园市场的主体阵地，积极组织各类招聘活动。面对疫情影响，学校丰富招聘形式，积极采取线上、线下相结合的形式举办校园招聘活动，用好国家就业信息平台，组建“校-系-班”三级就业信息员队伍，针对学生个性化需求，精准筛选“24365”、“国聘行动”等平台就业信息，通过学校就业信息网、就业群组、就业辅导员等渠道及时推送信息给毕业生。

第二，扎实开展访企拓岗专项行动，扩宽毕业生就业资源。我校深入贯彻落实教育部“访企拓岗促就业”专项行动工作要求，制定《湖北汽车工业学院科技学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，由学校领导、院系负责人带队，走访深圳联友科技有限公司、上汽通用汽车武汉分公司、湖北英索尔电子有限公司、武汉品致汽车技术有限公司、武汉天运汽车电器有限公司等单位，了解企业用人需求，促进用人单位和毕业生精准对接。

第三，集聚校友资源，形成传帮带良好机制。2022 年是我校举办高校湖北汽车工业学院成立 50 周年，学校以校庆为契机，充分整合校友资源，加深与校友企业合作，如选树、推广优秀校友事迹，邀请校友企业返校招聘。各系积极主动联系吉利汽车集团、广州保伦电子有限公司、湖北回天新材料股份有限公司、特区建工集团等优质企业校友返校开展招聘活动。

## 2. 校地融合，服务地方经济

学在湖北，业在湖北。在湖北省委、省政府的领导以及湖北省教育厅的指导下，我校充分发挥学校的办学特色和区位优势，积极将学校办学与建设“五个湖北”有机结合起来，采取了一系列有效举措引导和鼓励毕业生留鄂工作，服务湖北区域发展。近年来，我校毕业生在鄂就业人数稳定在 50%以上，2022 届毕业生在鄂就业人数 726 人，达到就业毕业生人数的 54.92%。

2022 年十堰市委、市政府提出“十万名大学生留(回)堰计划”，学校联合十堰市地方人社部门先后开展“才聚十堰·智汇秦巴”高校就业指导老师企业行、“情系家乡·筑梦郟阳”高校学子看新城暨郟阳推介会、留堰专场招聘会等活动，学校就业指导老师带领毕业生实地走访湖北大运汽车有限公司、十堰市外国语学校、房县行知学校、湖北佳恒科技股份有限公司和湖北美瑞特公司等企事业单位，学校与十堰市百家企业实现供需对接。2022 年我校十堰籍学生 246 人，毕业生留堰就业 253 人。

## 3. 响应号召，投身基层就业

学校鼓励毕业生积极投身基层就业，走向祖国最需要的地方。鼓励毕业生参军入伍，加强“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“农村义务教育学校教师”、“选调生”等基层就业项目宣传动员工作。2022 年学校毕业生参加各类地方基层项目 15 人，应征入伍 25 人。

### (四) 精细化管理就业过程，做到就业服务有温度

#### 1. 分类指导，精准施策，就业群体全辐射

为了能提供更高质量的就业服务，我校为毕业生提供精准化的就业指导，对就业、考研、出国、创业的各类毕业生予以分类指导。例如，对拟就业的毕业生，提供简历撰写、面试技巧、职场适应等个性化指导，进一步提升其就业能力；对考研的毕业生共开展了 5 场“考研经验交流会”，并给予专业的辅导和必要的帮助，直至考研面试全部结束，为考研学生助一臂之力；对考公学生实行“学长导航”策略，邀请有考试成功经验的学长对毕业生予以指导和帮助等。

## 2. 上下齐心，精准发力，就业帮扶全覆盖

学校积极开展就业精准帮扶，助力困难群体毕业生顺利就业。为做好就业困难毕业生的帮扶工作，学校实施精准管理，建立家庭困难、学业困难和残疾毕业生的信息台账，及时掌握他们的就业需求意向。学校制定了就业精准帮扶工作实施方案，做到了一生一档案、一生一政策、一生一导师，建立“院、系、班”三级帮扶体系，落实了帮扶责任，解决学生实际困难。2022 届毕业生中确立了 152 名就业精准帮扶对象，有 143 名毕业生成功就业，困难毕业生毕业去向落实率达 94.08%。

学校认真落实毕业一次性求职创业补贴相关政策，完成了 2022 届毕业生求职补贴的申报工作，有 193 名学生符合求职补贴发放条件，共计申请补贴金额 254760 元。

## 3. 提前谋划，精心灌溉，就业队伍全员化

工作团队有经验。我校就业工作团队的老师平均有 5 年以上的就业工作经验，多数具有相关专业背景，能根据工作经验，研判行业就业形势、行业发展趋势，并根据对来往企业的了解更加精准的向毕业生介绍、推荐就业单位。毕业班老师充分发挥自身优势，主动拜访校友企业、常年往来单位为毕业生寻岗、找岗。

学工提前有规划。依据多年就业工作经验，学校提早谋划，前移了就业工作关口。每个辅导员对所带毕业班至少管理 2 年以上，辅导员对每一位学生的学业情况、家庭情况和就业意向等方面全面掌握，生涯规划教育贯穿了学生培养的全过程中，为最终的就业工作打好坚实的基础。

就业工作讲方法。毕业班老师坚持有用有效、分层分类地指导。基于对学生的了解，“一人一档”、“一人一策”，精准送岗。对于慢就业、懒就业的毕业生，启用朋辈帮扶和多频次沟通指导的方法，发动学生干部、同学、家长共同参与就业帮扶，多渠道引导该类毕业生尽早就业。对于特殊困难就业群体，辅导员和就业指导中心联合关注，加强帮扶力度，推荐就业岗位，助力该类毕业生就业。

## 第五部分 就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模扩大，就业率保持高位稳定

当前经济稳中有变，在疫情防控常态化和经济下行压力加大的背景下，毕业生就业形势依然复杂严峻。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平。2022年我校毕业生人数较2021年增加283人，在毕业生规模陡增的情况下，我校毕业生毕业去向落实率仍保持在全省同类院校前列。（见图5-1，图5-2）。

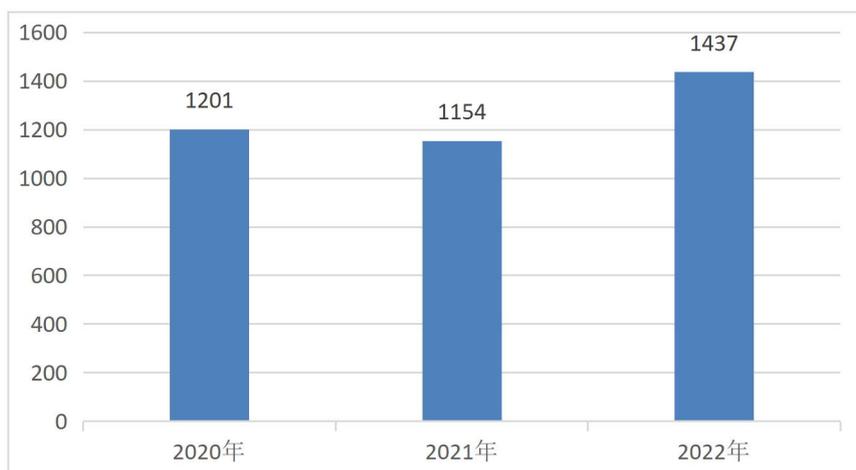


图 5-1 2020-2022 届毕业生人数分布情况

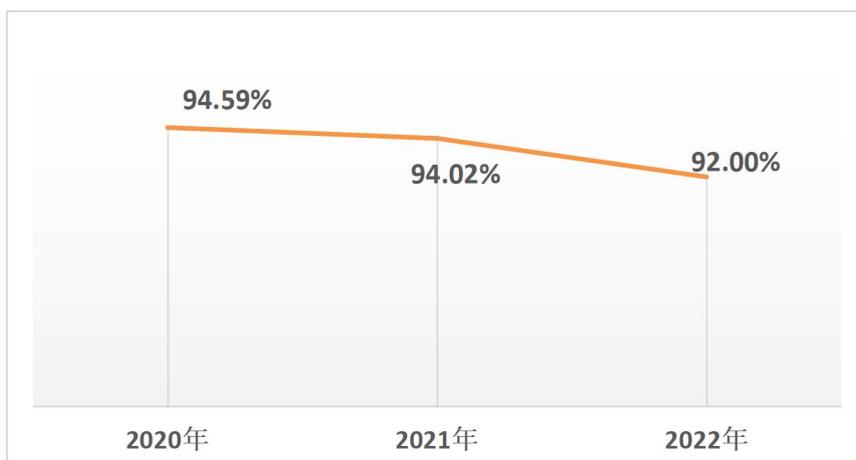


图 5-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率

## 二、留鄂就业为主流，热点区域相对集中

学校坚持服务社会之道，立足区域优势，持续为区域经济社会发展提供人才支持。2022年，湖北省依旧为我校毕业生就业主战场，2022届毕业生留鄂就业占比达到54.92%，流向十堰市就业的占比达19.14%；可见随着湖北省经济转型升级和创新驱动战略的深入实施，就业容纳力和就业吸引力进一步凸显。同时学校在积极响应毕业生留鄂留堰计划上，不断向制造业较为发达的长江三角洲城市群（流向苏、浙、沪三地就业占比达18.61%）和珠江三角洲城市群（流向广东省就业的占比达8.85%）拓展。这一地区流向与学校办学定位相契合，为区域经济社会发展和行业产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持。同时学校积极融入区域产业升级和创新驱动进程中，统筹供需，多措并举，深化校企合作，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

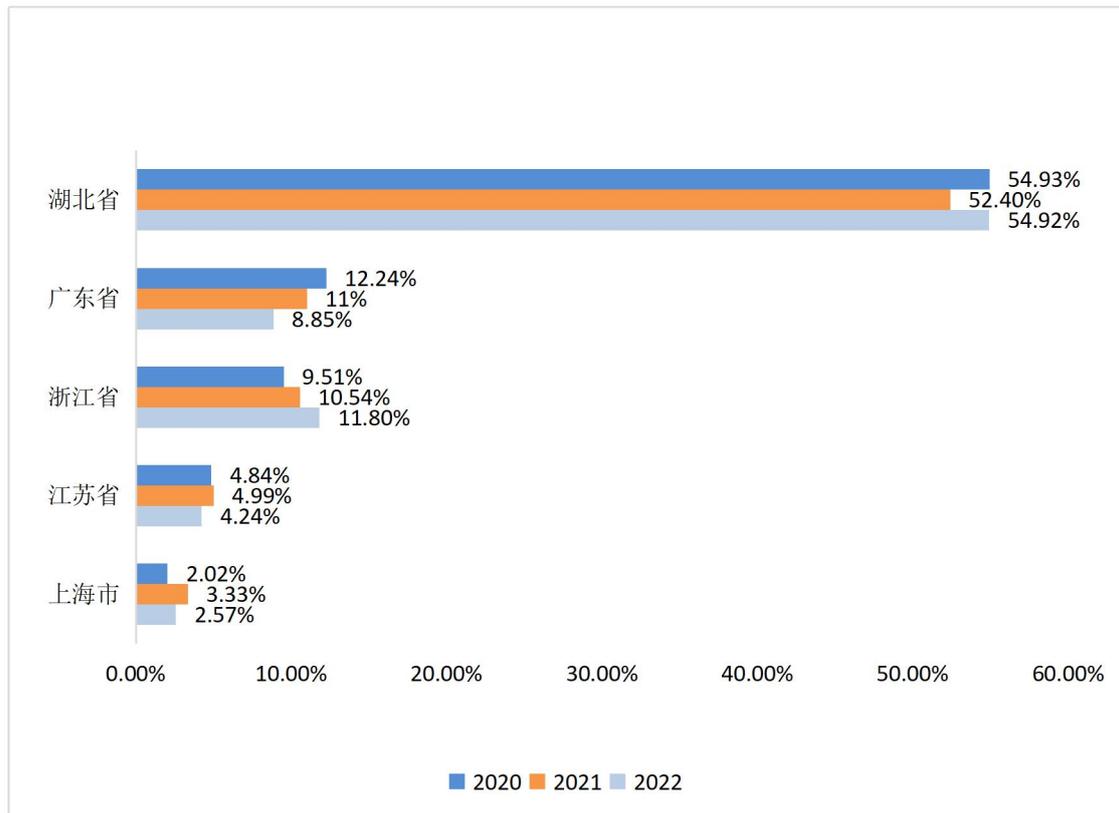


图 5-3 2020-2022 届毕业生集中就业地域分布图

### 三、行业布局多元化，重点领域保持较高流向

学校毕业生就业行业布局较广，覆盖了“制造业”、“信息传输/软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“建筑业”、“教育”、“租赁和商务服务业”等多个领域；近两年受疫情、教育行业“双减”等因素影响，互联网、教育、房地产等行业就业岗位锐减，我校毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”领域的就业人数略呈下降趋势。反之，随着我国产业升级转型，智能制造和新能源等行业岗位需求旺盛，我校近两年在制造行业就业毕业生人数不断增加，占比高达 40%以上。毕业生多元化的就业布局也彰显出我校毕业生的各项能力素质与当前社会需求的契合度，能够适应高新技术产业、先进制造业等新经济时代产业体系对高质量人才及复合型人才的需求。

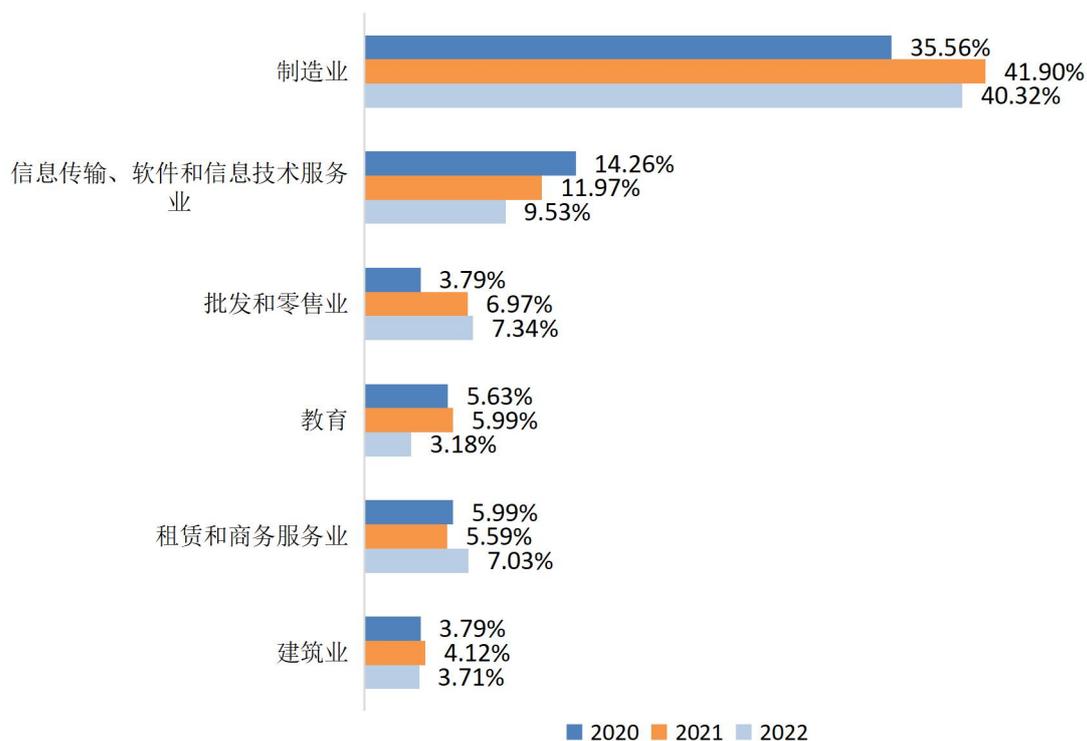


图 5-4 2020-2022 届毕业生主要就业行业分布情况

### 四、职业形态多样化，灵活就业毕业生比例增多

数字经济的发展催生了一些新兴产业和职业，例如在线影视、网络直播等基于流量的在线销售，这些新就业形态的不断涌现，也成为高校毕业生就业选择之

一。近两年来我校毕业生选择灵活就业人数也呈上升趋势，2022 届毕业生灵活就业率为 8.84%，相较 2021 年增长了 2.95%。但目前毕业生灵活就业存在职业稳定性不强、毕业生缺乏组织归属感、相应制度建设和政策支持还有待完善等问题。后期，我校将进一步加强灵活就业的指导，开设相关生涯教育和就业指导课程，指导毕业生更清晰准确地评估从事灵活就业的发展路径、收益和风险，做出更加理性的判断。

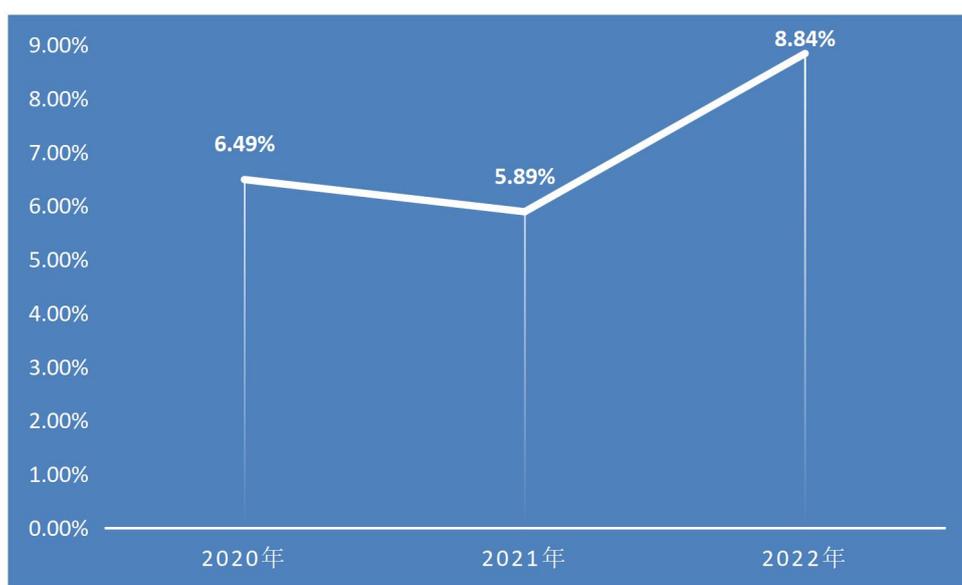


图 5-5 2020-2022 届毕业生灵活就业情况

## 第六部分 用人单位对学校人才培养工作的反馈建议

我校办学指导思想明确，定位准确，重视内涵建设，办学质量较高，在专业与课程建设、教学改革等方面成效显著，为社会特别是汽车行业输送了大批优秀毕业生。建校以来，学校为国家汽车行业和区域经济及社会发展输送了近万名优秀人才，他们有些已成为各相关行业，尤其是汽车行业的骨干和栋梁。

我校毕业生以其大工程意识和综合素质高、专业基础扎实、动手和创新能力强深受社会欢迎，以“用得上，上手快，留得住”深受用人单位青睐。从近几年回访用人单位了解到，社会用人单位对我校培养的毕业生整体满意度很高，普遍认为我校毕业生具备较好的专业理论知识，能够将理论知识用于生产实践，善于在工作中继续学习，岗位适应能力强，且具有良好的人际沟通能力和动手实践能力。

根据用人单位招聘会现场反馈和走访企业及毕业生调研，结合我校就业现状分析，我校的教育教学、就业指导工作在以下几方面有待改进。

### 一、加强就业指导与咨询服务，提高毕业生的就业竞争力

用人单位对我校毕业生专业知识和技能、职业道德和敬业精神等方面评价较高，认为我校毕业生普遍综合素质较高，但在计算机和英语应用能力、组织管理能力、开拓创新能力等方面有待加强，且有部分毕业生就业期望值较高、竞争意识和心理抗压能力不强，就业技能和沟通能力缺乏，少数毕业生在就业过程中表现不够自信。部分用人单位认为我校毕业生应注重加强“组织管理能力”、“工作适应能力”、“心理承受能力”等方面指导，希望学校在就业教育中，努力帮助学生认识社会，树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现满意就业。

### 二、加强校企沟通，完善实践教学体系，夯实毕业生发展基础

我校借助举办高校湖北汽车工业学院教学资源，具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。走访企业中，用人单位普遍认为学校应主要在“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”这两个方面来加强就业工作；另外通过询问用人单位对本校教育教学工作的建议，其中提出“强化专业实践教学环节”较多，希望学校加大实践教学的投入力度，积极开辟学生实践实习渠道，提高毕业生实际工

作能力，帮助毕业生缩短就业适应期。

### **三、着力创新创业教育，培养复合型人才**

我校在开展人才培养工作中，需进一步发挥好创业带就业的作用。一是加强创新创业教育各项基础建设，完善创新创业师资队伍，扩大创业就业场所；二是认真做好就业指导、职业规划、创业指导师资培训，做好创新创业教育类的课程建设，提升就业创业课堂教育质量；三是积极开展创新创业活动，强化创新创业育人，深化创新创业改革，培养大学生实践能力和创新创业能力，着力培养面向生产、经营、管理一线的专门复合型人才。

人才培养与教学改革无止境，我们将根据用人单位和行业专家的建议，在认真总结过去人才培养工作的经验上，进一步加大教育教学改革力度，探索校企合作办学新思路、创新人才培养新模式，注重学生职业能力培养，不断提高人才培养质量，更好地服务国家战略和区域发展。